

Formations Analytics

Boostez vos skills Analytics, Data, IA, No Code !

Formation Google Tag Manager



perfectionnement : Boostez votre expertise GTM

Renforcez vos compétences de base tout en explorant des
techniques avancées

Id : gtm2

Durée : 7 heures / 1 jours

Niveau : intermediaire

Prix de base :

Inter : 700 € net de taxe

Intra : 1800 € net de taxe

La formation Google Tag Manager de perfectionnement challengera vos bases et vous apprendra à maîtriser GTM grâce à l'apprentissage de plusieurs techniques comme les sélecteurs CSS et les expressions régulières.

Pendant notre formation Google Tag Manager niveau 2, vous maîtriserez les expressions régulières et les sélecteurs CSS, deux compétences essentielles pour optimiser votre utilisation de GTM. Ces techniques avancées vous offriront un contrôle précis sur l'ajout et l'activation des balises sur votre site web, vous permettant ainsi de personnaliser votre suivi, d'améliorer les performances et de gérer efficacement vos balises. En explorant les bases des sélecteurs CSS et des expressions régulières, vous développerez une compréhension approfondie de leur utilisation dans Google Tag Manager, ce qui renforcera considérablement la portée et la précision de vos mesures Google Analytics et Marketing. Nos exercices pratiques vous guideront à travers l'utilisation des balises Google Analytics, vous permettant ainsi de mieux comprendre le suivi et les différents types d'événements GA4. De plus, vous aurez la possibilité d'explorer d'autres types de balises selon vos besoins spécifiques, comme Matomo ou Piano Analytics, afin d'adapter au mieux votre formation à vos objectifs professionnels.

Objectifs pédagogiques

- Utiliser les expressions régulières pour personnaliser les données de variables et des déclencheurs.
- Utiliser les sélecteurs CSS pour personnaliser les données de variables et des déclencheurs.



Programme

- introduction.
- Tour de table de présentation.
- Présentation de la formation et de ses objectifs.
- Techniques GTM.
- Setup de la formation GTM.
- Challenges GTM niveau 1.
- Gérer l'envoi d'événements vers plusieurs propriétés GA4.
- Apprendre les bases des expressions régulières (RegExp).
- Apprendre les bases des sélecteurs CSS
- Pratiques avec les balises Google Analytics 4 (GA4).
- Nombreux exercices pratiques de création de variables personnalisées et de déclencheurs grâce aux expressions régulières et aux sélecteurs CSS.
- Conclusion.
- Remise du support de formation.
- Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction.
- Dernières Questions/Réponses (selon le temps disponible).

Public

- Analystes de données
 - Spécialistes du marketing numérique
 - Gestionnaires de contenu
 - Gestionnaires de produit
 - Spécialistes du SEO
-
- UX/UI Designers
 - Propriétaires d'entreprise et entrepreneurs
 - Spécialistes e-commerce
 - WebMaster
 - Gestionnaires de réseaux sociaux
 - Toute personne responsable d'un site Web ou d'une application

Prérequis

Connaître Google Tag Manager ou avoir suivi la formation Google Tag Manager niveau 1. Réaliser notre QCM pour déterminer votre niveau de formation Google Tag Manager.

Points forts

Évaluation continue de la progression

Tout au long de la formation de perfectionnement GTM, vous serez évalué pour assurer que vous atteignez les objectifs pédagogiques fixés, garantissant ainsi une progression constante et un apprentissage efficace.

Retours positifs des participants

Les retours de nos participants témoignent de la qualité de l'enseignement de notre formateur, avec des notes élevées et des commentaires élogieux sur sa clarté, sa pertinence et sa capacité à rendre des sujets complexes accessibles à tous.

Expertise éprouvée

Le formateur, Franck Scandolera, cumule plus de 15 ans d'expérience dans le domaine. Il a formé des milliers de professionnels issus des plus grandes entreprises françaises, suisses et belges, apportant ainsi une expertise éprouvée à chaque session de formation.

Qualité des formations

Notre organisme est certifié **Qualiopi**.

Modalités d'accessibilité ?

Contactez notre référent handicap (par email franck@webanalyste.com) pour vous aider à atteindre vos objectifs de formation Analytics en aménageant un parcours personnalisé avec l'aide de l'Agefiph et de la MDPH (Maison Départementale pour les Personnes Handicapées).

Modalités et délais d'accès à la formation

Toutes nos formations durent 7 heures soit 1 journée ! Cela vous permet de choisir différentes formations pour composer votre parcours pédagogique sur mesure.

On peut s'inscrire à une formation inter-entreprises 48 heures avant le début de la session. Une formation intra-entreprise peut être planifiée sous 15 jours et même parfois plus rapidement.

Nous nous adaptons à vos contraintes, nous pouvons organiser les formations intra-entreprise en 2 demi-journées (2 * 3 heures).

Voici comment s'organise une formation :

Expression du besoin : Vous formulez votre demande de formation. Nous validons le niveau et le plan de formation.

Organisation : Validation de la convention de formation et selon, réception de l'accord de prise en charge de votre OPCO. On vous confirme la formation avant de vous envoyer la convocation.

Formation : Le jour J, nous venons dans vos bureaux ou vous rejoignez notre classe à distance.

Vous êtes reposé et disponible pour acquérir de nouvelles compétences.



Quelles sont les modalités pédagogiques et techniques ?

1. Quels formats de formation proposez-vous ?

Nos formations sont disponibles en deux formats :

Distanciel : Sessions en visioconférence interactives via des plateformes comme Zoom, Google Meet ou Microsoft Teams.

Présentiel en entreprise : Formation sur site, directement dans vos locaux, adaptée aux besoins spécifiques de votre équipe.

2. Comment se déroulent les sessions en distanciel ?

Les sessions en distanciel sont conçues pour être dynamiques et engageantes, avec :

Des supports de formation partagés en temps réel.

Des démonstrations pratiques et des exercices interactifs.

Un suivi personnalisé grâce aux échanges en direct avec le formateur.

3. Comment se déroulent les formations en présentiel ?

Les formations en entreprise s'adaptent à votre environnement de travail et incluent :

Une approche interactive basée sur des cas concrets de votre secteur.

Une alternance entre théorie et exercices pratiques.

Un accompagnement personnalisé pour répondre aux besoins spécifiques de votre équipe.

4. Quels sont les prérequis techniques pour les formations en distanciel ?

Pour assurer une expérience fluide, il est recommandé d'avoir :

Une connexion Internet stable.

Un ordinateur avec webcam et micro.

L'accès aux outils utilisés dans la formation (selon le programme).

5. Quels sont les prérequis techniques pour les formations en présentiel ?

Pour garantir le bon déroulement de la formation sur site, voici les éléments à prévoir :

Salle et matériel : Une salle adaptée, équipée d'un vidéoprojecteur ou d'un écran large et d'un tableau blanc/paperboard.

Équipement des participants : Un ordinateur portable par participant avec les logiciels requis installés en amont.



Connexion Internet : Une connexion Wi-Fi stable et performante pour accéder aux outils et ressources en ligne.

Accès aux ressources : Préparation des accès aux fichiers et plateformes nécessaires (Google Drive, Notion, outils de test).

Support technique : La présence d'un référent interne en cas de besoin pour gérer les accès et la configuration du matériel.

6. Quels supports sont fournis aux participants ?

Chaque participant reçoit :

Un support de formation détaillé (PDF, slides, tutoriels).

Des ressources complémentaires (exemples, modèles, guides).

Un accès aux enregistrements des sessions (pour les formations en distanciel, selon conditions).

7. Comment sont évalués les acquis ?

L'évaluation des compétences repose sur :

Des exercices pratiques et mises en situation.

Des quiz et QCM pour valider la compréhension.

Un échange final avec le formateur pour un retour personnalisé.

8. Peut-on bénéficier d'un suivi après la formation ?

Oui, un accompagnement post-formation est proposé :

Une assistance par email pendant une période définie.

Des sessions de questions/réponses optionnelles.

Un accès à des mises à jour ou compléments de formation selon l'évolution des outils et pratiques.

9. Comment organiser une formation sur site ?

Pour planifier une formation en entreprise :

Contactez-nous pour définir vos besoins et objectifs.

Nous adaptons le programme aux attentes de votre équipe.

Une date est convenue pour l'intervention sur site.

10. Quelles sont les modalités d'inscription et de financement ?

Les formations peuvent être financées par différents dispositifs (OPCO, plan de formation interne). Contactez-nous pour plus d'informations sur les modalités d'inscription et les prises en charge possibles.

Date mise à jour : 12/04/2025