

## Formations Analytics

Boostez vos skills Analytics, Data, IA, No Code !

# Formation Make : Exploitez l'automatisation No Code

Apprenez les fondamentaux de  
l'automatisation No Code avec Make  
(Integromat)

**Id :** make1

**Durée :** 7 heures / 1 jours

**Niveau :** debutant

**Prix de base :**

Inter : 700 € net de taxe

Intra : 1800 € net de taxe



La formation Make vous apprendra à utiliser en profondeur les principales fonctionnalités de Make et à connecter différentes applications pour automatiser le traitement des données.

Formation Make (Integromat) pour bien débuter : Maîtrisez l'automatisation des processus sans compétences en programmation. Ce cours complet vous initiera aux fondamentaux de l'automatisation et à l'utilisation de Make (Integromat), un outil puissant pour connecter vos applications et automatiser les tâches. Vous apprendrez à configurer votre premier scénario, utiliser des filtres et des routeurs, et gérer les coûts des opérations. Le but de notre formation n'est pas de présenter plusieurs scénarios automatisés "Wahou". Nous allons vous apprendre en profondeur l'utilisation des composants fonctionnels pour gérer, manipuler et activer les données - le coeur du réacteur.

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux de l'automatisation No Code Apprenez les bases de Make (Integromat) : création de scénarios, utilisation des modules, mapping des données, filtres et routeurs.
- Utiliser les fonctions de manipulation des données Maîtrisez les outils essentiels tels que les itérateurs, agrégateurs, conditions, et fonctions de texte et de date pour transformer et gérer vos données efficacement.
- Créer des scénarios simples Mettez en pratique vos connaissances en construisant des automatisations concrètes, connectant différentes applications pour optimiser vos processus quotidiens.



## Programme

- Introduction.
- Tour de table de présentation.
- Présentation de la formation et de ses objectifs.
- Les fondamentaux de l'automatisation ?
- Qu'est-ce que Make ?
- Présentation de l'interface Make
- Comprendre les bases : scénario, modules, mapping
- Configurer un premier scénario
- Utiliser des filtres et des routeurs
- Introduction aux opérations
- Configurer et organiser Make
- Utiliser le Blueprint JSON
- Les techniques essentielles
- Utiliser des fonctions de manipulation des données (tableau, itérateur, agrégateur, condition, texte et date)
- Intégrer l'IA (Google Gemini)
- Découvrir le Webhook
- Automatisation de nombreux scénarios durant la formation
- Conclusion.
- Remise du support de formation.
- Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction.
- Dernières Questions/Réponses (selon le temps disponible).

## Public

- Analystes de données

- Spécialistes du marketing numérique
- Gestionnaires de contenu
- Gestionnaires de produit
- Spécialistes du SEO
- UX/UI Designers
- Propriétaires d'entreprise et entrepreneurs
- Spécialistes e-commerce
- WebMaster

- Gestionnaires de réseaux sociaux
- Toute personne responsable d'un site Web ou d'une application

## Prérequis

- Aucun. Ouvert à tout le monde.
- Réalisez notre QCM pour déterminer votre niveau de formation Make.

## Points forts

### **Apprentissage actif par la pratique**

À travers des exercices pratiques, vous aurez l'occasion de manipuler directement les outils de Make (Integromat), permettant une compréhension profonde des différentes possibilités d'automatisation.

### **Retour sur investissement immédiat**

L'application immédiate des connaissances acquises se traduit par un retour sur investissement tangible. Dès la première journée de formation, vous serez capable de mettre en œuvre des solutions d'automatisation qui augmentent l'efficacité de vos processus Data et Marketing.

### **Accompagnement personnalisé**

Le formateur s'engage à accompagner chaque participant, adaptant son enseignement aux différents niveaux de compétence et aux objectifs spécifiques de chacun.

## Qualité des formations

Notre organisme est certifié **Qualiopi**.

## Modalités d'accessibilité ?

Contactez notre référent handicap (par email [franck@webanalyste.com](mailto:franck@webanalyste.com)) pour vous aider à atteindre vos objectifs de formation Analytics en aménageant un parcours personnalisé avec l'aide de l'Agefiph et de la MDPH (Maison Départementale pour les Personnes Handicapées).

## Modalités et délais d'accès à la formation

Toutes nos formations durent 7 heures soit 1 journée ! Cela vous permet de choisir différentes formations pour composer votre parcours pédagogique sur mesure.

On peut s'inscrire à une formation inter-entreprises 48 heures avant le début de la session. Une formation intra-entreprise peut être planifiée sous 15 jours et même parfois plus rapidement.

Nous nous adaptons à vos contraintes, nous pouvons organiser les formations intra-entreprise en 2 demi-journées (2 \* 3 heures).

Voici comment s'organise une formation :

Expression du besoin : Vous formulez votre demande de formation. Nous validons le niveau et le plan de formation.

Organisation : Validation de la convention de formation et selon, réception de l'accord de prise en charge de votre OPCO. On vous confirme la formation avant de vous envoyer la convocation.

Formation : Le jour J, nous venons dans vos bureaux ou vous rejoignez notre classe à distance.

Vous êtes reposé et disponible pour acquérir de nouvelles compétences.



## Quelles sont les modalités pédagogiques et techniques ?

### 1. Quels formats de formation proposez-vous ?

Nos formations sont disponibles en deux formats :

Distanciel : Sessions en visioconférence interactives via des plateformes comme Zoom, Google Meet ou Microsoft Teams.

Présentiel en entreprise : Formation sur site, directement dans vos locaux, adaptée aux besoins spécifiques de votre équipe.

## 2. Comment se déroulent les sessions en distanciel ?

Les sessions en distanciel sont conçues pour être dynamiques et engageantes, avec :

Des supports de formation partagés en temps réel.

Des démonstrations pratiques et des exercices interactifs.

Un suivi personnalisé grâce aux échanges en direct avec le formateur.

## 3. Comment se déroulent les formations en présentiel ?

Les formations en entreprise s'adaptent à votre environnement de travail et incluent :

Une approche interactive basée sur des cas concrets de votre secteur.

Une alternance entre théorie et exercices pratiques.

Un accompagnement personnalisé pour répondre aux besoins spécifiques de votre équipe.

## 4. Quels sont les prérequis techniques pour les formations en distanciel ?

Pour assurer une expérience fluide, il est recommandé d'avoir :

Une connexion Internet stable.

Un ordinateur avec webcam et micro.

L'accès aux outils utilisés dans la formation (selon le programme).

## 5. Quels sont les prérequis techniques pour les formations en présentiel ?

Pour garantir le bon déroulement de la formation sur site, voici les éléments à prévoir :

Salle et matériel : Une salle adaptée, équipée d'un vidéoprojecteur ou d'un écran large et d'un tableau blanc/paperboard.

Équipement des participants : Un ordinateur portable par participant avec les logiciels requis installés en amont.



Connexion Internet : Une connexion Wi-Fi stable et performante pour accéder aux outils et ressources en ligne.

Accès aux ressources : Préparation des accès aux fichiers et plateformes nécessaires (Google Drive, Notion, outils de test).

Support technique : La présence d'un référent interne en cas de besoin pour gérer les accès et la configuration du matériel.

## **6. Quels supports sont fournis aux participants ?**

Chaque participant reçoit :

Un support de formation détaillé (PDF, slides, tutoriels).

Des ressources complémentaires (exemples, modèles, guides).

Un accès aux enregistrements des sessions (pour les formations en distanciel, selon conditions).

## **7. Comment sont évalués les acquis ?**

L'évaluation des compétences repose sur :

Des exercices pratiques et mises en situation.

Des quiz et QCM pour valider la compréhension.

Un échange final avec le formateur pour un retour personnalisé.

## **8. Peut-on bénéficier d'un suivi après la formation ?**

Oui, un accompagnement post-formation est proposé :

Une assistance par email pendant une période définie.

Des sessions de questions/réponses optionnelles.

Un accès à des mises à jour ou compléments de formation selon l'évolution des outils et pratiques.

## **9. Comment organiser une formation sur site ?**

Pour planifier une formation en entreprise :

Contactez-nous pour définir vos besoins et objectifs.

Nous adaptons le programme aux attentes de votre équipe.

Une date est convenue pour l'intervention sur site.

## **10. Quelles sont les modalités d'inscription et de financement ?**

Les formations peuvent être financées par différents dispositifs (OPCO, plan de formation interne). Contactez-nous pour plus d'informations sur les modalités d'inscription et les prises en charge possibles.

Date mise à jour : 19/04/2025