Formations Analytics

Boostez vos skills Analytics, Data, IA, No Code !

Formation Make

perfectionnnement : Maîtrisez

l'automatisation No Code et IA

Développez vos compétences techniques en automatisation avec Make, Airtable et les API de ChatGPT 4 ou de Gemini 2.0.

Id : make2
Durée : 7 heures / 1 jours
Niveau : intermediaire
Prix de base :
Inter : 700 € net de taxe
Intra : 1800 € net de taxe

La formation Make niveau 2 vous apprendra à utiliser de puissantes fonctions pour manipuler des données, intégrer des API et générer du contenu automatiquement avec AirTable et les API de ChatGPT 4 ou de Gemini 2.0.

Notre formation Make perfectionnement offre une opportunité unique d'acquérir une maîtrise avancée des outils d'automatisation No Code et GenAI les plus puissants et les plus accessibles du marché : Make (Integromat), AirTable et les API ChatGPT 4 d'OpenAI ou Google Gemini 2.0. Conçue pour les professionnels souhaitant apprendre à utiliser les fonctions avancées de Make pour optimiser leurs processus sans écrire une seule ligne de code.

Objectifs pédagogiques

• Maîtriser les modules Webhooks et HTTP : apprenez à connecter Make à des applications externes via des requêtes HTTP et à déclencher des scénarios automatiquement grâce aux Webhooks.
• Manipuler des tableaux complexes : développez vos compétences pour trier, filtrer et transformer des collections de données, en utilisant des fonctions avancées pour automatiser des traitements complexes.
• Interagir avec Airtable : sachez comment récupérer, mettre à jour et synchroniser des données entre Make et Airtable, en exploitant pleinement les fonctionnalités de l'API pour une gestion efficace de vos bases.

Programme

• Introduction.
• Tour de table de présentation
• Présentation de la formation et de ses objectifs
• Challenger les bases de Make
• Automatiser des scénarios simples pour revoir les fondamentaux niveau 1
• Data collection / activation
• Utiliser le puissant module HTTP
• Gérer les indispensables Webhooks
• Requêter des API public et privé comme OpenAI API (ChatGPT) ou de Google Gemini 2.0
• Stocker les données dans Google Sheets ou Drive
• Data manipulation
• Utiliser des fonctions conditionnelles
• Manipuler la date et l'heure
• Traiter les chaînes et les tableaux
• Utiliser les fonctions get() et map()
• Gérer les itérateurs et les agrégateurs de tableaux
• Airtable pour stocker, ajuster et activer les données.
• Présentation du projet de génération de contenu automatisé avec Make, Airtable et les API de ChatGPT 4 ou de Gemini 2.0
• Configuration du projet
• Schématiser les scénarios d'automatisation et les modèles de données
• Comprendre les techniques de bases du prompt engineering
• Automatiser la création de contenu avec activation planifiée
• Automatiser le partage de contenu avec activation manuelle
• Tester et ajuster les automatisations
• Conclusion
• Remise du support de formation
• Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction
• Dernières Questions/Réponses (selon le temps disponible)

Public

• Analystes de données
• Spécialistes du marketing numérique
• Gestionnaires de contenu
• Gestionnaires de produit
• Spécialistes du SEO
• UX/UI Designers
• Propriétaires d'entreprise et entrepreneurs
• Spécialistes e-commerce
• WebMaster
• Gestionnaires de réseaux sociaux
• Toute personne responsable d'un site Web ou d'une application

Prérequis

• Connaître les bases de Make ou avoir suivi la formation Make niveau 1.
• Réalisez notre QCM pour déterminer votre niveau de formation Make.

Points forts

Intégration fluide des API les plus puissantes

Vous apprendrez à connecter et exploiter les API d'OpenAI (ChatGPT 4) et de Google Gemini 2.0 pour créer des automatisations dopées à l'intelligence artificielle.

Manipulation fine des données

Traitement conditionnel, gestion des dates, chaînes, tableaux, fonctions get() et map()… Vous saurez structurer et transformer vos données avec précision.

Utilisation professionnelle d'Airtable

Airtable devient un véritable centre de pilotage : vous apprendrez à stocker, organiser et déclencher des automatisations de façon fluide et efficace.

Qualité des formations

Notre organisme est certifié **Qualiopi**.

Modalités d’accessibilité ?

Contactez notre référent handicap (par email franck@webanalyste.com) pour vous aider à atteindre vos objectifs de formation Analytics en aménageant un parcours personnalisé avec l’aide de l’Agefiph et de la MDPH (Maison Départementale pour les Personnes Handicapées).

Modalités et délais d’accès à la formation

Toutes nos formations durent 7 heures soit 1 journée ! Cela vous permet de choisir différentes formations pour composer votre parcours pédagogique sur mesure.

On peut s’inscrire à une formation inter-entreprises 48 heures avant le début de la session.
Une formation intra-entreprise peut être planifiée sous 15 jours et même parfois plus rapidement.
Nous nous adaptons à vos contraintes, nous pouvons organiser les formations intra-entreprise en 2 demi-journées (2 * 3 heures).
Voici comment s’organise une formation :

Expression du besoin : Vous formulez votre demande de formation. Nous validons le niveau et le plan de formation.
Organisation : Validation de la convention de formation et selon, réception de l’accord de prise en charge de votre

OPCO. On vous confirme la formation avant de vous envoyer la convocation.
Formation : Le jour J, nous venons dans vos bureaux ou vous rejoignez notre classe à distance.
Vous êtes reposé et disponible pour acquérir de nouvelles compétences.

Quelles sont les modalités pédagogiques et techniques ?

1. Quels formats de formation proposez-vous ?
Nos formations sont disponibles en deux formats :
Distanciel : Sessions en visioconférence interactives via des plateformes comme Zoom, Google Meet ou Microsoft Teams.

Présentiel en entreprise : Formation sur site, directement dans vos locaux, adaptée aux besoins spécifiques de votre équipe.

2. Comment se déroulent les sessions en distanciel ?
Les sessions en distanciel sont conçues pour être dynamiques et engageantes, avec :

Des supports de formation partagés en temps réel.
Des démonstrations pratiques et des exercices interactifs.
Un suivi personnalisé grâce aux échanges en direct avec le formateur.

3. Comment se déroulent les formations en présentiel ?
Les formations en entreprise s'adaptent à votre environnement de travail et incluent :

Une approche interactive basée sur des cas concrets de votre secteur.
Une alternance entre théorie et exercices pratiques.

Un accompagnement personnalisé pour répondre aux besoins spécifiques de votre équipe.

4. Quels sont les prérequis techniques pour les formations en distanciel ?
Pour assurer une expérience fluide, il est recommandé d'avoir :

Une connexion Internet stable.
Un ordinateur avec webcam et micro.
L'accès aux outils utilisés dans la formation (selon le programme).

5. Quels sont les prérequis techniques pour les formations en présentiel ?
Pour garantir le bon déroulement de la formation sur site, voici les éléments à prévoir :

Salle et matériel : Une salle adaptée, équipée d'un vidéoprojecteur ou d'un écran large et d'un tableau blanc/paperboard.
Équipement des participants : Un ordinateur portable par participant avec les logiciels requis installés en amont.
Connexion Internet : Une connexion Wi-Fi stable et performante pour accéder aux outils et ressources en ligne.
Accès aux ressources : Préparation des accès aux fichiers et plateformes nécessaires (Google Drive, Notion, outils de test).

Support technique : La présence d'un référent interne en cas de besoin pour gérer les accès et la configuration du matériel.

6. Quels supports sont fournis aux participants ?
Chaque participant reçoit :

Un support de formation détaillé (PDF, slides, tutoriels).
Des ressources complémentaires (exemples, modèles, guides).
Un accès aux enregistrements des sessions (pour les formations en distanciel, selon conditions).

7. Comment sont évalués les acquis ?
L'évaluation des compétences repose sur :

Des exercices pratiques et mises en situation.
Des quiz et QCM pour valider la compréhension.
Un échange final avec le formateur pour un retour personnalisé.

8. Peut-on bénéficier d’un suivi après la formation ?
Oui, un accompagnement post-formation est proposé :

Une assistance par email pendant une période définie.
Des sessions de questions/réponses optionnelles.
Un accès à des mises à jour ou compléments de formation selon l’évolution des outils et pratiques.

9. Comment organiser une formation sur site ?
Pour planifier une formation en entreprise :

Contactez-nous pour définir vos besoins et objectifs.
Nous adaptons le programme aux attentes de votre équipe.
Une date est convenue pour l’intervention sur site.

10. Quelles sont les modalités d’inscription et de financement ?
Les formations peuvent être financées par différents dispositifs (OPCO, plan de formation interne). Contactez-nous pour plus d’informations sur les modalités d’inscription et les prises en charge possibles.

Date mise à jour : 19/04/2025